

АНАЛІЗ
регуляторного впливу проєкту рішення
«Про затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої
реклами на території Козинської селищної територіальної громади та
Порядку встановлення плати за тимчасове користування місцем
розташування рекламних засобів, яке перебуває у комунальній власності
Козинської селищної територіальної громади»

Аналіз регуляторного впливу проєкту рішення Козинської селищної ради «Про затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Козинської селищної територіальної громади та Порядку встановлення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, яке перебуває у комунальній власності Козинської селищної територіальної громади» підготовлено відповідно до Закону України «Про рекламу», Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308.

Назва регуляторного акта – «Про затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Козинської селищної територіальної громади та Порядку встановлення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, яке перебуває у комунальній власності Козинської селищної територіальної громади»

Регуляторний орган – Козинська селищна рада.

Розробник документа – сектор економічного розвитку.

Контактна особа – Леся Корабльова.

Контактний телефон – +38 (063) 954-10-48.

I. Визначення проблеми, яку передбачається розв’язати шляхом державного регулювання.

Відповідно до Розпорядження Кабінету Міністрів України «Про визначення адміністративних центрів та затвердження територій територіальних громад Київської області» від 12.06.2020р. №715-р та у зв’язку з об’єднанням 13 населених пунктів (1 – селище Козин (адміністративний центр) та 12 сіл) в Козинську селищну територіальну громаду (далі – ТГ), виникла проблема відсутності порядку розміщення зовнішньої реклами на території усіх населених пунктів громади та порядку встановлення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, яке перебуває у комунальній власності Козинської селищної територіальної громади.

Шляхом державного регулювання пропонується розв’язати зазначену проблему.

Проблема є важливою, оскільки залишаються нерегульованими належним чином та в однаковому правовому полі відносини з розповсюджувачами зовнішньої реклами на території Козинської селищної ТГ (13 населених пунктів).

Відсутність врегулювання даного питання призводить до самовільного встановлення рекламних конструкцій та до багаточисельних порушень вимог чинного законодавства зі сторони суб'єктів господарювання, що розміщують зовнішню рекламу на території Козинської селищної ТГ.

За результатами обстеження 2024 року, в межах громади було виявлено 201 зовнішню рекламу (біл-борди та сіті-лайти), з них в межах населених пунктів – 132 одиниці. Протягом 2024-2025 роках не приймалися рішення про відмову у розташуванні рекламних засобів.

До бюджету Козинської селищної ТГ за користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності Козинської селищної ТГ за попередні роки не було надходжень, оскільки не було врегульовано питання нормативно-правової бази щодо укладення договорів та отримання дозволів.

Станом на 01.01.2025 року в Козинській селищній територіальній громаді розміщують зовнішню рекламу 16 підприємств. З 01.05.2025 року укладено та зареєстровано - 3 договори на розташування рекламних засобів суб'єктів господарювання, які отримали відповідні дозволи. Сума надходжень на 19.05.2025 року становить – 1920 грн. 00 коп. Інші – в опрацюванні.

Основні групи (підгрупи), на які проблема справляє вплив:

Групи(підгрупи)	Так	Ні
Громадяни	так	
Орган місцевого самоврядування	так	
Суб'єкти господарювання	так	

Розв'язання даної проблеми за допомогою ринкових механізмів неможливе, оскільки стаття 16 Закону України «Про Рекламу» чітко регламентує, що розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад та стаття 4¹ Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» передбачає, що порядок проведення дозвільної процедури переоформлення та анулювання документів дозвільного характеру, що законами України віднесено до повноважень органів місцевого самоврядування, встановлюється їх рішенням, а у випадку передбачених законом, - на підставі типових порядків, затверджених Кабінетом Міністрів України. Відповідно до п.32 Типових правил розміщення зовнішньої реклами затверджених Постановою Кабінету Міністрів України №2067 від 29.12.2003року, плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності встановлюється у порядку, визначеному органами місцевого самоврядування, а місцем, яке перебуває у державній або приватній власності, - на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою).

II. Цілі державного регулювання.

Основними цілями прийняття регуляторного акту є:

- створення єдиної впорядкованої та прозорої системи у сфері розташування рекламних засобів на території Козинської селищної ТГ, яка б відповідала вимогам діючого законодавства;
- створення цілісної, впорядкованої та прозорої системи плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, яке перебуває у комунальній власності Козинської селищної ТГ;
- впорядкування відносин між Козинською селищною радою та суб'єктами господарювання у сфері розміщення зовнішньої реклами на території Козинської селищної ТГ;
- впорядкування нормативно-правової бази Козинської селищної ради;
- забезпечення надходження коштів до бюджету Козинської селищної ТГ у вигляді плати за користування місцем розташування рекламних засобів, які перебувають у комунальній власності Козинської селищної ТГ;
- можливість спрямувати отримані кошти до бюджету на цільові призначення Козинської селищної ТГ.

III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення зазначених цілей.

1. Визначення альтернативних способів.

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива 1 Прийняття регуляторного акта – рішення «Про затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Козинської селищної територіальної громади та Порядку встановлення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, яке перебуває у комунальній власності Козинської селищної територіальної громади»	Запропонована альтернатива дозволить у повній мірі розв'язати проблемні питання зазначені у першому розділі АРВ. Перевагами даного регулювання є: - створення єдиної цілісної, впорядкованої, структурованої та прозорої системи у сфері розміщення зовнішньої реклами на території Козинської селищної ТГ (13 населених пунктів), яка б відповідала вимогам діючого законодавства; - створення прозорого порядку розрахунку плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, яке перебуває у комунальній власності Козинської селищної ТГ; – забезпечення виконання вимог Законів України «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» на території громади; – впорядкування нормативно-правової бази Козинської селищної ради; - забезпечення додаткових надходжень коштів до бюджету Козинської селищної ТГ.
Альтернатива 2 Залишення без змін діючого акта	Діюче Положення про розміщення зовнішньої реклами було прийнято без дотримання процедури прийняття відповідно до Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» та не в повній мірі регулює взаємовідносини між органом місцевого самоврядування та суб'єктами господарювання.

2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей.

Оцінка впливу на сферу інтересів органу місцевого самоврядування

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Виконання вимог чинного законодавства, а саме: - впровадження чіткого порядку видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території Козинської селищної ТГ; - впровадження чіткого порядку плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, яке перебуває у комунальній власності на території Козинської селищної ТГ; - збільшення кількості суб'єктів господарювання, яким надано дозвіл на розміщення зовнішньої реклами на території Козинської селищної ТГ; - збільшення надходжень до бюджету Козинської селищної ТГ. Надходження до бюджету Козинської селищної ТГ залежать від кількості виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами на місцях, що перебувають у комунальній власності Козинської селищної ТГ та сумарної кількості укладених договорів і розрахунково становить 92 160,00 грн. (*орієнтовний розрахунок за весь рік).	Витрати селищної ради на адміністрування запровадженого регулювання становитимуть 3456,00 грн.
Альтернатива 2	відсутні	Втрата надходження коштів до бюджету Козинської селищної ТГ за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, яке перебуває у комунальній власності Козинської селищної ТГ розрахунково складатиме 92 160,00 грн.* Ця сума повноцінно дорівнює надходженням, оскільки в минулих роках зовсім не проводились укладання договорів та проведення розрахунків за розташування рекламних засобів.

* за даними Фінансового управління Козинської селищної ради

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	- Отримання громадянами інформації з належно встановленої зовнішньої реклами, що не буде нести загрозу їх життю та здоров'ю на території Козинської селищної ТГ (13 населених пунктів). - Покращення благоустрою вулиць ТГ та місць розташування реклами.	відсутні

Альтернатива 2	відсутні	відсутні
----------------	----------	----------

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

Показник	Великі	Середні	Малі, Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць	-	-	16*	16
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків	-	-	100	100

*- кількість суб'єктів господарювання станом на 01.05.2025 року , що розміщують зовнішню рекламу на території Козинської селищної ТГ (за даними відділу житлово-комунального господарства та благоустрою)

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	- Розміщення зовнішньої реклами відповідно до вимог чинного законодавства для успішного ведення бізнесу; - Чіткий та прозорий механізм отримання дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території Козинської селищної ТГ. - Чіткий та прозорий механізм плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Козинської селищної ТГ. - Впорядкування відносин між суб'єктами господарювання всіх населених пунктів Козинської селищної ТГ.	Внормовується законодавча база, збільшується кількість суб'єктів, які підпадають під дію регуляторного акта: - Витрати часу на отримання інформації про регуляторний акт на одного суб'єкта – 48,00 грн. - витрати часу на збір документів, що подаються для одержання дозволу суб'єктом малого бізнесу та підписання Договору про здійснення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, яке перебуває у комунальній власності Козинської селищної ТГ- 96,00 грн. Витрати часу на отримання інформації про звіт щодо регуляторного акта, отримання необхідних форм та визначення органу, що приймає звіти, та місця звітності – 48,00 грн. Загальна сума оцінки «прямих» витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання – 92 160,00 грн. Загальна сума бюджетних витрат на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва – 3 456,00 грн. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, яке перебуває у комунальній власності Козинської селищної територіальної громади відповідно до розробленого Порядку складає – 95 232,00 грн. Сумарні витрати складають – 98 688,00 грн.

Альтернатива 2	Невнормовані відносини між суб'єктами господарювання усіх населених пунктів, що утворили Козинську селищну ТГ (13 населених пунктів) в частині розміщення зовнішньої реклами та розрахунку плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, яке перебуває у комунальній власності Козинської селищної ТГ.	Витрати згідно укладених договорів на розміщення зовнішньої реклами у 2024 році становили 0,00 грн. (оскільки не були впорядковані взаємовідносини встановлення плати та розташування рекламних засобів, але і відповідно доходності з цієї діяльності теж не було).
----------------	---	--

Проект регуляторного акта не має впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання великого та середнього підприємництва.

IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей.

Вид альтернативи	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала
Альтернатива 1	4	Прийняття даного рішення забезпечить врегулювання адміністративно-правових відносин органу місцевого самоврядування та об'єктів господарювання, а також надходження до бюджету громади суми в розмірі 92 160,00 грн. на рік, що дасть змогу вирішити важливі аспекти проблеми, забезпечить досягнення встановлених цілей, заявлена проблема буде вирішена.
Альтернатива 2	1	Відсутність проходження регуляторної процедури діючим регуляторним актом, що суперечить нормам Закону.

Рейтинг результативності досягнення цілей

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування
Альтернатива 1	Місцеве самоврядування: Виконання вимог чинного законодавства, а саме: Впровадження	Місцеве самоврядування: Витрати селищної ради на адміністрування запровадженого регулювання	Перше місце у рейтингу. Регуляторний акт відповідає потребам у

	чіткого порядку видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами та розрахунку плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів. Надходження до бюджету розрахунково складатиме 92 160,00 грн.* (*за рік з усіх об'єктів малого підприємництва, які на сьогодні розміщують рекламні засоби на території Козинської селищної ТГ) Громадяни: Отримання громадянами з належно встановленої зовнішньої реклами та покращення благоустрою вулиць ТГ та місць розташування реклами Суб'єкти господарювання: Чіткий та прозорий механізм отримання дозволів на розміщення зовнішньої реклами та розрахунку плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів. Врегульовані правові відносини з органом місцевого самоврядування, захищені права діючим Законодавством.	становитимуть 3 456,00 грн. Громадяни: відсутні Суб'єкти господарювання: Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, яке перебуває у комунальній власності Козинської селищної ТГ відповідно до розроблених Порядку складає 95 232,00 грн.* Сумарні витрати складають 98 688,00 грн.*	розв'язанні визначеної проблеми та принципам державної регуляторної політики. Наповнення бюджету Козинської селищної ТГ, впорядкування відносин між Козинською селищною ТГ та суб'єктами господарювання.
Альтернатива 2	Місцеве самоврядування: Відсутні	Місцеве самоврядування: Втрата надходження коштів до	Відсутність проходження регуляторної

	Громадяни: Відсутні Суб'єкти господарювання: Невнормовані відносини між суб'єктами господарювання усіх населених пунктів, що утворили Козинську селищну ТГ (13 населених пунктів) в частині розміщення зовнішньої реклами та розрахунку плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, яке перебуває у комунальній власності Козинської селищної ТГ.	бюджету Козинської селищної ТГ за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, яке перебуває у комунальній власності Козинської селищної ТГ розрахунково складатиме 92 160,00 грн.* Громадяни: відсутні Суб'єкти господарювання: Витрати згідно укладених договорів на розміщення зовнішньої реклами у 2024 році становили 0,00 грн., оскільки не були врегульовані нормативно-правові відносини між органом місцевого самоврядування та суб'єктами господарювання, в 2025 році – сумарні витрати складають 98 688,00 грн.*	процедури діючим регуляторним актом, що суперечить чинному законодавству.
--	--	---	--

Переваги обраної альтернативи

Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта
Альтернатива 1	Альтернатива є доцільною. Забезпечення створення єдиного механізму отримання дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території Козинської селищної ТГ та єдиного прозорого встановлення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, яке перебуває у комунальній власності Козинської селищної ТГ.	Зміна чинного законодавства
Альтернатива 2	Відсутність єдиного механізму отримання дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території Козинської селищної ТГ та єдиного прозорого встановлення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, яке перебуває у комунальній власності Козинської селищної ТГ. Часткове досягнення поставлених цілей.	Зміна чинного законодавства

V. Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначених проблем.

При здійсненні регуляторної діяльності розглядаються обґрунтовані пропозиції та зауваження до проєкту рішення надані фізичними особами, суб'єктами господарювання, представниками територіальної громади у встановленому законом порядку.

Для впровадження даного регуляторного акта органи влади впроваджують наступний механізм:

1. Розробка проєкту рішення Козинської селищної ради «Про затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Козинської селищної територіальної громади та Порядку встановлення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, яке перебуває у комунальній власності Козинської селищної територіальної громади» та АРВ до нього.
2. Проведення консультацій з суб'єктами господарювання.
3. Оприлюднення проєкту рішення та АРВ до нього. Отримання пропозицій та зауважень.
4. Ознайомлення фізичних та юридичних осіб з даним регуляторним актом.

Розміщення регуляторного акта на офіційному сайті Козинської селищної ради – <https://kosin.org.ua/-proiekti-regulyatornih-aktiiv-132-.html> - «Регуляторна політика» - «Проекти регуляторних актів».

Розв'язання визначеної проблеми здійснюватиметься за допомогою наступних заходів:

1. Прийняття рішення Козинською селищною радою «Про затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Козинської селищної територіальної громади та Порядку встановлення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, яке перебуває у комунальній власності Козинської селищної територіальної громади» та оприлюднення його у визначеному законом порядку на офіційному сайті Козинської селищної ради – <https://kosin.org.ua/-proiekti-regulyatornih-aktiiv-132-.html> - «Регуляторна політика» - «Проекти регуляторних актів».
2. Проведення заходів з відстеження результативності прийнятого регуляторного акта.

За результатами проведених розрахунків очікуваних витрат та вигод суб'єктів господарської діяльності, прогнозується, що прийняття зазначеного регуляторного акта забезпечить створення єдиної цілісної, впорядкованої, структурованої та прозорої системи у сфері розміщення зовнішньої реклами на території Козинської селищної ТГ (13 населених пунктів), яка б відповідала вимогам діючого законодавства та створення прозорого порядку розрахунку плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, яке перебуває у комунальній власності Козинської селищної ТГ.

VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги.

Розрахунок витрат на виконання вимог регуляторного акта для органів виконавчої влади чи органів місцевого самоврядування згідно з додатком 3 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта (згідно вимог Постанови КМУ від 16.12.2015 року №1151 «Про внесення змін до Постанови КМУ від 11.03.2004 року №308») не передбачено.

Оскільки кількість суб'єктів малого підприємництва на яких поширюється регулювання становить 100% питомої ваги від загальної кількості суб'єктів господарювання, здійснено розрахунок витрат на запровадження державного регулювання для суб'єктів малого підприємництва згідно з додатком 4 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта (Тест малого підприємництва), Додаток 1.

VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта.

Строк дії даного регуляторного акта встановлюється на необмежений термін, оскільки він регулює відносини, які мають постійний характер.

VIII. Показники результативності регуляторного акта.

Для відстеження результативності дії регуляторного акта визначені такі показники:

1. Рівень проінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб.
2. Кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території Козинської селищної ТГ.
3. Кількість відмов у видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території Козинської селищної ТГ.
4. Кількість виданих дозволів на розташування рекламних засобів на місцях, що перебувають у комунальній власності Козинської селищної ТГ.
5. Розмір надходжень до бюджету Козинської селищної ТГ за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, яке перебуває у комунальній власності Козинської селищної ТГ.
6. Час, що витратиться суб'єктами господарювання та/або фізичними особами, пов'язаними з виконанням вимог акта, години на 1 суб'єкта.
7. Розмір коштів, що витратяться суб'єктами господарювання та/або фізичних осіб, пов'язаними з виконаннями вимог акту, грн.
8. Кількість суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб, на яких поширюватиметься дія акта.

Прогнозні показники результативності дії регуляторного акта:

п/п	Назва показника	У разі прийняття рішення «Про затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Козинської селищної територіальної громади та Порядку встановлення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, яке перебуває у комунальній власності Козинської селищної територіальної громади »		
		У перший рік регулювання	Наступний рік регулювання	За 5 років регулювання (сумарно)
1	Розмір надходжень до бюджету Козинської селищної ТГ, грн.	92 160,00 грн.	92 160,00 грн.	460 800,00 грн.
2	Кількість суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб, на яких поширюватиметься дія акта, одиниць	16	16	16
3	Кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території Козинської селищної ТГ(загальна), одиниць	3	16	16
4	Кількість відмов у видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території Козинської селищної ТГ, одиниць	0	0	0
5	Кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами на місцях, що перебувають у комунальній власності Козинської селищної ТГ, одиниць	3	16	16
6	Час, що витрачатиметься суб'єктами господарювання та/або фізичними особами, пов'язаними з виконанням вимог акта, години на 1 суб'єкта	4	4	4
7	Розмір коштів, що витрачатимуться суб'єктами господарювання та/або фізичних осіб, пов'язаними з виконаннями вимог акту, грн.	98 688,00 грн.	92 160,00 грн.	463 872,00 грн.
8	Рівень проінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб з основних положень акта. Оприлюднені повідомлення, проєкт рішення, АРВ на офіційному сайті Козинської селищної ТГ.	100%	100%	100%
		100%	100%	100%

ІХ. Заходи за допомогою яких буде здійснюватись відстеження результативності регуляторного акта.

Для відстеження будуть використовуватись статистичні дані фінансового управління Козинської селищної ради та відділу житлово-комунального господарства та благоустрою Козинської селищної ради за відповідний період, що передує даті початку виконання заходів з відстеження.

Відносно регуляторного акта здійснюватиметься базове, повторне та періодичне відстеження його результативності.

Для відстеження результативності рішення Козинської селищної ради відповідно до ст. 10 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» буде застосовано аналіз статистичних даних, даних бюджетної та податкової звітності. Терміни відстеження результативності дії запропонованого проєкту рішення селищної ради встановлені, відповідно до статей 10 та 26 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Враховуючи, що для визначення значень показників результативності регуляторного акта використовуються виключно статистичні дані **базове відстеження** результативності регуляторного акта буде здійснюватися до дня набрання чинності регуляторним актом або більшістю його положень з метою оцінки стану суспільних відносин, на врегулювання яких спрямована дія акта.

Повторне відстеження результативності регуляторного акта буде проведено через рік після набрання чинності актом або більшістю його положень, але не пізніше ніж через два роки, якщо рішенням регуляторного органу, який прийняв цей акт, не встановлено більш ранній строк, з метою оцінки ступеня досягнення цим актом визначених цілей.

Періодичне відстеження результативності регуляторного акта буде проведено раз на три роки починаючи з дня виконання заходів з повторного відстеження, в тому числі у разі, коли дію акта, прийнятого на визначений строк, було продовжено з метою оцінки ступеня досягнення даним актом визначених цілей.

У рамках статистичного методу відстеження аналіз офіційної статистичної інформації буде проводитися щодо розміру надходжень до селищного бюджету та кількості осіб, на яких поширюватиметься дія акта.

Моніторинг впровадження регуляторного акта покладений на сектор економічного розвитку Козинської селищної ради та постійну депутатську комісію з питань фінансів, бюджету, планування, соціально-економічного розвитку та інвестицій, які відповідно до своїх повноважень забезпечують виконання засад державної регуляторної політики при прийнятті рішень селищної ради та її виконавчого комітету.

проекту рішення Козинської селищної ради
 «Про затвердження Положення про порядок
 розміщення зовнішньої реклами на території
 Козинської селищної територіальної громади та
 Порядку встановлення плати за тимчасове користування
 місцем розташування рекламних засобів, яке перебуває у комунальній
 власності Козинської селищної територіальної громади»

ТЕСТ

малого підприємництва (М-Тест)

1. Консультації з представниками мікро- та малого підприємництва щодо оцінки впливу регулювання

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, проведено розробником у період з 06 червня 2025 року по 06 липня 2025 року.

Порядковий номер	Вид консультації : публічні консультації (круглі столи, наради, робочі зустрічі, тощо), інтернет-консультації (інтернет форуми, соціальні мережі, тощо), запити (до ФОП, експертів, науковців, тощо)	Кількість учасників консультацій, осіб	Основні результати консультацій (опис)
1.	Робоча зустріч з суб'єктами господарювання		Ознайомлення з проектом рішення. Заперечення та зауважень, регулювання сприймається
2.	Телефонні переговори та консультації		Обговорення проекту рішення, регулювання сприймається
3.	Письмові звернення до розповсюджувачів зовнішньої реклами з детальним роз'ясненням впливу регуляторного акту та оновлених тарифів		Заперечення та зауваження відсутні, регулювання сприймається

2. Вимірювання впливу регулювання на суб'єкти малого підприємництва (мікро- та малі):

Кількість суб'єктів малого та мікро підприємництва, на яких поширюється регулювання - 16.

Питома вага суб'єктів малого підприємництва у загальній кількості

суб'єктів господарювання, на яких проблема справляє вплив 100 %.

3. Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання

№ п/п	Найменування оцінки	У перший рік (стартовий рік провадження регулюван ня)	Періодичні (наступний рік регулювання)	Витрати за п'ять років (сумарно)
Оцінка «прямих» витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання				
1	Придбання необхідного обладнання (пристроїв, машин, механізмів) <i>Формула: кількість необхідних одиниць обладнання x вартість одиниці</i>	0	0	0
2	Процедура перевірки та/або постановки на відповідний облік у визначеному органі державної влади чи місцевого самоврядування	0	0	0
3	Процедури експлуатації обладнання (експлуатаційні витрати – витратні матеріали)	0	0	0
4	Процедури обслуговування обладнання (технічне обслуговування)	0	0	0
5	Інші процедури : Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, грн. 1 суб'єкт господарювання малого підприємництва в середньому займає - 12м ² (до прикладу щит, що стоїть окремо, односторонній, біл-борд) базова місячна ставка становить 0,5% від розміру мін.зар.пл. встановленої на 01.01.2025 р.) Р_{пм} = Б_{мс} x П_{мс} x К , де Р_{пм} - місячний розмір плати за місце розміщення зовнішньої реклами; Б_{мс} - базова місячна ставка розміру плати становить від 0,5% до 1% розміру мінімальної заробітної плати, встановленої, залежно від виду рекламного засобу; П_{мс} – площа місця розміщення рекламного засобу; К – коефіцієнт сторонності, становить: 1 для одностороннього рекламного засобу; 2 для двостороннього рекламного засобу	5 760,00 грн. (Р _{пм} =12 м ² x 40 x 1 = 480 грн. за місяць)	5 760,00 грн.	28 800,00 грн.
6	Разом, грн. (сума ряд 1-5)	5 760,00 грн.	5 760,00 грн.	28 800,00 грн.
7	Кількість суб'єктів господарювання, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	16		

8	Сумарно, грн. (ряд 7х6)	92 160,00 грн.	92 160,00 грн.	460 800,00 грн.
	Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого підприємництва щодо регулювання та звітування <i>Розмір мінімальної заробітної плати на 01.01.2025 року становить - 8000 грн., у погодинному розмірі складає – 48,00 грн./год. (згідно ст. 8 Закон України «Про Державний бюджет України на 2025 рік»)</i>			
9	Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання <i>Формула: витрати часу на отримання інформації про регулювання x вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) x оціночна кількість форм.</i> 1. Витрати на отримання інформації про регуляторний акт. <i>Примітка. Витрати часу на отримання інформації про регуляторний акт на одного суб'єкта – 1 година (48 грн/година (середня заробітна плата відповідальної особи – суб'єкта малого підприємництва)</i>	48,00 грн.	0	48,00 грн.
10	Процедури організації виконання вимог регулювання: - витрати часу на збір документів, що подаються для одержання дозволу суб'єктом малого бізнесу та підписання Договору про здійснення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності Козинської селищної ТГ. <i>Примітка. Витрати часу на одного суб'єкта – 2 години (48,00 грн/година (середня заробітна плата відповідальної особи)</i>	96,00 грн.	0	96,00 грн.
11	Процедури офіційного звітування: - витрати часу на отримання інформації про звіт щодо регуляторного акта, отримання необхідних форм та визначення органу, що приймає звіти, та місця звітності. <i>Примітка. Витрати часу на одного суб'єкта – 1 година (48,00 грн/година (середня заробітна плата відповідальної особи)</i>	48,00 грн.	0	48,00 грн.

12	Процедури щодо забезпечення процесу перевірок	0	0	0
13	Інші процедури	0	0	0
14	Разом, гривень (сума рядків 9+10+11+12+13)	192,00 грн.	0	192,00 грн.
15	Кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	16		
16	Сумарно, гривень	3072,00 грн.	0	3072,00 грн.

Бюджетні витрати на адміністрування регулювання для суб'єктів малого і мікропідприємництва.

Державний орган, для якого здійснюється розрахунок адміністрування регулювання: Козинська селищна рада.

Процедура регулювання суб'єктів малого і мікропідприємництва (розрахунок на одного типового суб'єкта господарювання)	Планові витрати часу на процедуру у год.	Вартість часу співробітника органу державної влади відповідної категорії (заробітна плата)	Оцінка кількості процедур за рік, що припадають на одного суб'єкта	Оцінка кількості суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання	Витрати на адміністрування регулювання* (за рік), гривень
1. Облік суб'єкта господарювання, що перебуває у сфері регулювання	1	48,00 грн. (грн/година (середня заробітна плата відповідальної особи))	1	16	768,00 грн.
2. Поточний контроль за суб'єктом господарювання, що перебуває у сфері регулювання, у тому числі: -камеральні -виїзні	1	48,00 грн. (грн/година (середня заробітна плата відповідальної особи))	1	16	768,00 грн.
3. Підготовка, затвердження та опрацювання одного окремого акта про порушення вимог регулювання - надання консультаційних	2	48,00 грн. (грн/година (середня заробітна плата	1	16	1536,00 грн.

послуг суб'єкту; - прийняття та опрацювання заяв; - видача дозволу; - укладення Договору		відповідальної особи)			
4.Реалізація одного окремого рішення щодо порушення вимог регулювання	0	0	0	0	0
5. Оскарження одного окремого рішення суб'єктами господарювання	0	0	0	0	0
6.Підготовка звітності за результатами регулювання	0,5	48,00 грн. (грн/година (середня заробітна плата відповідальної особи)	1	16	384,00 грн.
Разом за рік	4,5	48,00 грн.	X	16	3456,00 грн.
Сумарно за п'ять років	X	X	X	X	X

* Вартість витрат, пов'язаних з адмініструванням процесу регулювання державними органами, визначається шляхом множення фактичних витрат часу персоналу на заробітну плату спеціаліста відповідної кваліфікації та на кількість суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання, та на кількість процедур за рік, тому в даному розрахунку не має обчислення за 5 років.

4. Розрахунок сумарних витрат суб'єктів малого підприємництва, що виникають на виконання вимог регулювання

№	Показник	Перший рік регулювання (стартовий)	Наступний рік регулювання	За п'ять років (сумарно)
1	Оцінка «прямих» витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання	92 160,00 грн.	92 160 грн.	460 800,00 грн.
2	Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування	3 072,00 грн.	0,00 грн.	3072,00 грн.
3	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання	95 232,00 грн.	92 160,00 грн.	463 872,00 грн.
4	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва	3 456,00 грн.	0,00 грн.	0,00 грн.
5	Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання	98 688,00 грн.	92 160,00 грн.	463 872,00 грн.

5. Розроблення коригуючих заходів для малого підприємництва щодо

запропонованого регулювання.

Проект рішення Козинської селищної ради «Про затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Козинської селищної територіальної громади та Порядку встановлення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, яке перебуває у комунальній власності Козинської селищної територіальної громади» розроблено відповідно до чинного законодавства. Проект рішення розповсюджується тільки на сферу інтересів суб'єктів господарювання, які надають рекламні послуги, або мають намір на розміщення реклами власної господарської діяльності на території Козинської селищної ТГ. У зв'язку з розміщенням рекламної діяльності суб'єкти господарювання матимуть можливість збільшити свій прибуток та направити його на свої потреби.

На основі аналізу визначено, що зазначені суми платежів є прийнятними для суб'єктів малого підприємництва та не потребують ніяких пом'якшувальних/коригувальних заходів.

Селищний голова

Валерій ГАРТІК